Утвержден

постановлением администрации

города Усолье-Сибирское

от 15.12.2020 г. № 2332

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД УСОЛЬЕ-СИБИРСКОЕ» НА 2019-2022 ГОДЫ**

| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года** | **Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 98,2 | 98,4 | Комитет по городскому хозяйству администрации города Усолье-Сибирское |
| Обоснование выбора товарного рынка | В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее - ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее - МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД:1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30;2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;3) управление управляющей организацией.Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации.В соответствии с формой статистического наблюдения N 22-ЖКХ (реформа) "Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 года N 305, на 1 января 2019 года доля площади помещений в МКД, расположенных на территории города Усолье-Сибирское, находящихся в управлении управляющих организаций только частной формы собственности, составила 98,2%. (1430,79/1456,99\*100%)Если способ управления МКД не выбран и не реализован, орган местного самоуправления проводит открытый конкурс по отбору управляющей организации. В соответствии с формой N 22-ЖКХ (реформа) на 1 января 2019 года помещения в МКД, расположенных на территории города Усолье-Сибирское, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен по результатам открытого конкурса, отсутствуют.Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Таким образом, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке. |
| 2. | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское |
| Обоснование выбора товарного рынка | Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон N 38-ФЗ).Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона N 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. В 2019 г. проведен 1 аукцион на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (количество лотов 7 шт., в отношении 7 мест размещения рекламных конструкций), 2020 г. – 1 аукцион (количество лотов 8 шт., в отношении 29 мест размещения рекламных конструкций). По состоянию на 01.01.2019 г. действовало 44 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. К 2022 г. планируется расширить сферу рекламы за счет совершенствование единого рекламно-информационного пространства города, путем заключения новых договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «Пилон» на остановочных пунктах общественного транспорта в количестве 23 договора. Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом N 38-ФЗ не установлены. Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. В г. Усолье-Сибирское Схема размещения рекламных конструкций утверждена постановлением администрации города Усолье-Сибирское от 28.02.2014 г. № 445. Количество рекламных конструкций, согласно Схеме размещения рекламных конструкций, на территории города Усолье-Сибирское на 01.01.2019 г. составило 411 шт. (билборд – 108 шт., световой короб – 246 шт., баннер – 19 шт., звуковой динамик – 36 шт., пилон – 2 шт.). На 01.11.2020 г. количество конструкций согласно Схеме размещения рекламных конструкций, составило 435 шт. (билборд – 109 шт., световой короб – 246 шт., баннер – 19 шт., звуковой динамик – 36 шт., пилон – 25 шт.). Объем денежных средств, поступивших в бюджет города от размещения рекламных конструкций: в 2019 году – 2 926,82 тыс. рублей; в 2020 году – на 18.11.2020 год сумма поступлений составила 1 832,8 тыс. рублей, оценка поступлений на конец 2020 года – 2 755,21 тыс. руб.; планируется в 2021 г. – 2 973,99 тыс. рублей; в 2022 г.– 2 972,55 тыс. рублей;На территории города Усолье-Сибирское обеспечена информационная прозрачность деятельности в сфере наружной рекламы, стабильное поступление денежных средств в бюджет города от размещения рекламных конструкций, исключены случаи самовольной установки рекламных конструкций. Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Таким образом, сфера наружной рекламы включена в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке. |
| 3. | Сфера розничной торговли | доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов | 100 | 100 | Комитет экономического развития администрации города Усолье-Сибирское |
| Обоснование выбора товарного рынка | Сфера розничной торговли города Усолье-Сибирское характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. В настоящее время в розничной торговле конкуренция играет доминирующую роль. В городе представлены практически все типы торгующих объектов - от крупных торговых центров до мелких магазинов. По состоянию на 01.01.2019г. года на территории города Усолье-Сибирское действовало 591 предприятие розничной торговли, как местного, так и федерального и регионального значения, в том числе 15 супермаркетов и 50 торговых центров. За 2018 год в городе открылись: 1 магазин «Хлеб-Соль», 2 магазина СХАО «Белореченский», 2 супермаркета, 2 аптеки «Фармэконом». За 2019 год открылись: 1 магазин СХАО «Белореченский», 1 магазин «Народный», 1 Деловой центр. Положительная динамика развития инфраструктуры розничной торговли также свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере.Кроме этого, на территории города ежегодно работают ярмарочные площадки: праздничные, специализированные, ярмарки-выходного дня, тематические, а также постоянно действующие сезонные на 389 торговых мест, на которых реализуется в том числе и сельскохозяйственная продукция, произведенная в регионе. Развитие ярмарочной торговли также свидетельствует о развитии конкурентной среды, поскольку обеспечивает возможность крестьянско-фермерским хозяйствам и гражданам реализовывать населению произведенную ими продукцию без посредников по ценам ниже среднерыночных. Для населения в организациях торговли города реализуются социальные проекты «Покупай усольское!», «Социальная цена», «Специальная цена», «Лучшая цена», «Цена на контроле», «Социальная корзина», «Стоп –цена!», «Цена заморожена» и др. Проектами, как правило, предусматривается реализация продуктов питания первой необходимости с минимальными торговыми надбавками. Кроме того, на территории города действуют сети магазинов низких цен «Абсолют», «Хлеб-соль», «Удача», «Янта», «Светофор», «Народный», «ЭкономиЯ», «Хороший» и другие (продовольственных дискаунтеров), в которых товары первой необходимости реализуются по ценам ниже рыночных на 10-15%. Обеспеченность торговыми площадями на 1 000 жителей остаётся довольно высокой – 1 337 кв.м. на 1 000 жителей, что превышает норматив в 2,7 раза. Оборот розничной торговли в городе Усолье-Сибирское по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области за 2019 год составил 12 638,8 млн. руб. или 112,5% к прошлому году (2018 год -11 239,1 млн. руб.), на душу населения в месяц приходится 13,8 тыс. руб. (в 2018 году – 12,1 тыс. руб.). Доля оборота розничной торговли, формируемая малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, в общем обороте розничной торговли продолжает составлять более 55%.Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Таким образом, сфера розничной торговли включена в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке. |

**Мэр города Усолье-Сибирское М.В. Торопкин**